

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

BTS Blanc

E5 – Relation client à distance et digitalisation

Partie Pratique

Durée 40 Minutes – Coefficient 2

CMS : Wordpress

L'accès à internet sera limité au site web du sujet d'examen. Toute consultation d'un autre site web sera assimilée à une fraude.

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : Mon biscuit Bio

ACTIVITÉ : Production et commercialisation de biscuits bio

EFFECTIF Total : 35 personnes

Mise en situation

Depuis 30 ans, Mon Biscuit Bio, située à saint-etienne (42), produit de génération en génération la recette historique du sablé au beurre frais.

Fils de pâtissier, Stéphane Roche a repris L'entreprise depuis 2003 et perpétue ce savoir-faire tout en insufflant un vent de modernité en se diversifiant régulièrement.

Sa clientèle est composée de particuliers et de professionnels. Mon Biscuit Bio distribue ses produits dans ses propres boutiques ainsi que dans les grandes et moyennes surfaces de la Sarthe (Carrefour, Super U, Biocoop, etc.).

L'entreprise participe activement à des salons professionnels locaux ou internationaux. Elle est également présente sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook).

La participation à de nouveaux événements, le recrutement de salariés, l'ouverture de nouvelles boutiques, la mise en place de nouveaux partenariats et le lancement de produits complémentaires nécessitent des mises à jour du site web créé avec le CMS WordPress et de la boutique en ligne avec le CMS PrestaShop.

Le site de l'entreprise réalisé avec Wordpress est accessible à l'adresse fournie par l'examineur. Le template Astra, spectra et Yoast sont installés. Aucune autre extension n'a besoin d'être installée

Étudiant(e) en BTS NDRC, vous réalisez un stage au sein de l'entreprise Mon Biscuit Bio. Stéphane a créé un site vitrine pour développer sa notoriété. Elle sollicite votre collaboration pour animer et créer des contenus sur ce site vitrine.

Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre

Q1. Créez un article optimisé Seo by Yoast de minimum 150 mots à l'aide de annexes 1. Cet article annonce votre présence à un événement (voir annexe) avec une promotion de 10% sur le sablé à la courge. Vous veillerez à la structure cohérente du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle ainsi qu'au référencement de l'article qui sera dans la catégorie "actu"..

Q2. Sur la page "contact" de votre site Wordpress, Stéphane vous demande de rajouter une Google Map. Cette carte aidera les internautes à vous localiser dans votre boutique. Partez du principe que vous êtes à la même adresse que Hiloza Andrézieux

Q3. Pour annoncer cette promo lors du salon, votre N+1 vous demande d'intégrer un pop up / modal sur la home. Personnalisez votre modal de façon à ce que le Cta du pop up renvoi sur la page : <https://andrezieux-bouthéon.com>. Mettez un texte accrocheur et cohérent qui donne envie de cliquer.

Q4. Le gérant vous demande de créer le profil utilisateur suivant à l'aide de l'annexe 2.

Q5. Pour une meilleure expérience utilisateur, Stéphane, vous demande de créer un menu hors champ. Voici l'arborescence exigée :

- Actu
- Nos gâteaux
- Contact

ANNEXE 1 : Courges et saveurs d'automne

Fête de la Courge 2026

Samedi 10 et dimanche 11 octobre

Les 10 et 11 octobre, la 27e édition de Courge et saveurs d'automne s'installe dans le parc du Château de Bouthéon.

Entrée libre de 10h à 17h30 (fermeture à 18h), et le château ouvert à la visite tout le week-end.

Au pays des courges

Au pied du domaine, la Loire a déposé crue après crue le limon qui fait la fertilité des chambons. Les courges de la plaine de Bouthéon y ont acquis une réputation : « c'est le pay des courges », écrit un correspondant au dos d'une carte postale en 1928.

Le fleuve reprenait parfois ce qu'il avait fait pousser. En 1952, un ouvrage du Département note que lors des fortes crues, ces énormes courges rondes « partent par centaines au fil de l'eau ».

La fête d'aujourd'hui prolonge cette histoire à sa façon : plus de 80 exposants et animations, et une centaine de cucurbitacées hors normes dans les allées du parc.

Le château ouvert pendant la fête

L'entrée du parc est gratuite pendant tout le week-end. Le château se visite en parallèle, au tarif habituel, à quelques pas des allées de la fête, de 10h à 18h (dernière entrée à 17h).

À l'intérieur : huit siècles d'histoires, une ramberte de la marine de Loire, un aquarium de 36 espèces qui suit le fleuve de sa source à l'estuaire, et un jeu de piste pour les enfants.

La boutique du château, en accès libre

Pas besoin de billet pour y entrer. La boutique, à l'accueil du château, propose des livres et des produits liés au Forez et à la Loire, ainsi que des souvenirs du domaine et des boissons fraîches.

Ouvert samedi et dimanche de 10h à 18h. Carte bancaire acceptée.

Dans le parc, tout le week-end

Démonstrations culinaires des élèves du lycée professionnel hôtelier Les Petites Bruyères, ateliers créatifs et gourmands, exposition d'une collection de plus de cent gourdes du monde entier, pêche à la citrouille dans le bassin du château, jeux en bois, maquillage...

Samedi soir : le Bal à facettes, à la salle des fêtes

Le bal prolonge la fête, en dehors du parc. Chansons live et DJ set alternés avec la compagnie des Gentils, de Piaf à Manu Chao en passant par Aya Nakamura.

Samedi 10 octobre à 20 h, salle des fêtes de Bouthéon. Durée 2 h. Tout public. De 9 à 12 €, petite restauration sur place.

ANNEXE 2 : Profil utilisateur

Nom : Doe | Prénom : John

Mail : j.doe@gmail.com

Niveau : éditeur